

Fidelidade Ímpar apresenta App AutoDigital

Aplicativo promete revolucionar mercado moçambicano de seguros

Maputo, 31 de Janeiro de 2024 – A seguradora Fidelidade Ímpar acaba de apresentar ao mercado moçambicano a App AutoDigital. Trata-se de uma aplicação revolucionária que representa uma viragem significativa no panorama dos seguros em Moçambique, oferecendo aos clientes uma nova era de praticidade e eficiência na contratação dos seus seguros automóveis.

O Aplicativo permite a realização de vistorias à distância, com recurso a vídeo e às tecnologias de “realidade aumentada” e “inteligência artificial”. Esta solução, pioneira, permitirá aos clientes efectuarem a vistoria à viatura de forma autónoma, onde e quando desejarem, sem depender de terceiros ou agendar com um técnico.

Desenvolvida pela OK! Seguros, companhia de seguros pertencente ao Grupo Fidelidade, líder em Portugal na comercialização de seguros através dos canais directos (internet e telefone), e especializada na criação de soluções inovadoras de aproximação ao Cliente, a App AutoDigital representa um salto significativo no sector dos seguros em Moçambique. Esta App, já consolidada noutros mercados, está disponível no território moçambicano, oferecendo uma nova e conveniente forma de gerir a contratação do seguro automóvel.

A nova ferramenta foi desenvolvida com base num conceito de *white label*, permitindo que as diferentes Companhias do universo Fidelidade possam utilizá-la e customizá-la à sua imagem, experiência e língua. Estando já disponível em português, espanhol e inglês, proporcionando flexibilidade e adaptação às necessidades individuais de cada seguradora e região onde esteja inserida.

O Presidente da Comissão Executiva (PCE) da Fidelidade Ímpar, Carlos Leitão, disse, durante a apresentação oficial do aplicativo em Moçambique, que **“a App AutoDigital não traz apenas conveniência e comodidade aos clientes da Seguradora, mas também contribui para a melhoria**

dos níveis de serviço. A adoção desta app é mais uma marca no compromisso da seguradora com a introdução no mercado segurador moçambicano de soluções inovadoras e que tragam valor acrescentado no relacionamento com os seus Clientes”, disse o mesmo responsável.

O Administrador Delegado da Ok! Seguros, Gonçalo Santos, destacou, por seu lado, a importância desta inovação, considerando que **“a internacionalização da App AutoDigital é um passo significativo para a Ok! Seguros enquanto Digital Lab do Grupo Fidelidade”. “A possibilidade de customização e disponibilização para outras empresas seguradoras do Grupo é uma forma de ampliar o impacto positivo desta ferramenta inovadora noutros mercados e mais concretamente no mercado moçambicano”,** destacou.

Para Ester dos Santos José, Presidente do Instituto de Supervisão de Seguros de Moçambique (ISSM), **“a App AutoDigital representa uma inovação crucial para o sector segurador do país”. “A introdução deste aplicativo em Moçambique é uma resposta à necessidade crescente de soluções tecnológicas avançadas”,** referiu a PCA do ISSM, reforçando que **“esta iniciativa da Fidelidade Ímpar destaca-se como uma das principais impulsionadoras da transformação digital no sector de seguros, que vai ajudar a superar inúmeros desafios no mercado moçambicano”,** afirmou.

Com a introdução desta aplicação inovadora em Moçambique, a Fidelidade Ímpar reforça o seu compromisso em oferecer soluções tecnológicas avançadas aos seus segurados, destacando-se como uma das principais impulsionadoras da transformação digital no sector de seguros.

Sobre a Fidelidade Moçambique

Com mais de 200 anos de experiência no mundo e 30 em Moçambique, a Fidelidade Ímpar é a marca da Seguradora de referência em Moçambique, com uma vasta oferta de produtos nos ramos Vida e Não vida.

Orienta-se por valores como a Experiência, a Inovação, a Superação e o Valor Humano, dispondo de soluções ajustadas às diferentes necessidades das famílias e das empresas moçambicanas.

A Fidelidade Moçambique é a única seguradora moçambicana com uma classificação (rating) internacional de robustez financeira – Financial Strength Rating (FSR) elevado, atribuída pela agência de notação AMBest que, em 2022, conferiu à Seguradora a classificação 'B'.

Com uma forte política de expansão e de inclusão, tem como propósito, servir cada vez melhor os clientes, contribuindo para o desenvolvimento social e económico do país.

A Seguradora que se destaca pela robustez, aliando tradição, história, inovação e conhecimento, segue uma estratégia alinhada com projectos de sustentabilidade e de responsabilidade social.

Com mais de 330 mil clientes em todo o país, a Fidelidade Moçambique está presente em oito províncias de Moçambique, contando com mais de 200 colaboradores, mais de 120 mediadores e, uma rede de prestadores de saúde com mais de 250 locais de atendimento.

A Fidelidade Moçambique integra o Grupo Fidelidade, cuja história começou em 1808, em Portugal, onde é líder de mercado com 2,3 milhões de clientes. A nível global, a Fidelidade está presente em 12 países e 4 continentes, com um total de 8,5 milhões de clientes.

Sobre a ok! seguros

Com mais de 25 anos de história, a ok! seguros fez da inovação, da tecnologia e da simplificação do processo de venda de seguros a sua imagem de marca.

Para responder às principais necessidades dos seus clientes, a seguradora apresenta uma oferta abrangente organizada em três pilares essenciais do quotidiano - Mobilidade, Casa e Família - e assente nos valores de simplicidade, proximidade e liberdade de escolha.

A ok! traz consigo o poder de uma das expressões mais utilizadas e positivas do mundo, para transmitir como quer estar sempre ao lado de quem se quer sentir seguro."

Media Relations

Alcina Gomes: EMS - Enhanced Media Systems

+ (258) 844 489 442 – alcinagomes@emsmz.com

António Monjane: EMS - Enhanced Media Systems

+ (258) 823 292 859 – antoniomonjane@emsmz.com

Yara General: EMS - Enhanced Media Systems

+ (258) 879 569 112 – yarageneral@emsmz.com

Leia Chingubo: EMS - Enhanced Media Systems

+ (258) 845 959 465 - leiachingubo@emsmz.com